

Laporan Tahunan 2023





wise steps

group



wise steps

travel



wise steps

consulting



wise steps

foundation



Konten

Laporan

Kata Pengantar (Para Pendiri)	01
Tim Wise Steps Group	03
Perkenalan Tentang Wise Steps Group	04
Ulasan Laporan Divisi Perusahaan	05
Wise Steps Travel	06
Wise Steps Foundation	11
Wise Steps Consulting	17
Wise Academy	28
Dampak Perusahaan Tahun 2023	30
Jadwal Acara Tahun 2024	35
Mitra Wise Steps Group	37



Kata Pengantar

Para Pendiri

Setelah berhasil melalui masa-masa sulit akibat pandemi, Wise Steps Group kembali dibangun dan diperkaya dengan ide-ide baru yang lebih holistik dan inovatif untuk membawa perusahaan pariwisata sosial ini ke tahun 2024 mendatang. Ketika Wise Steps Travel masih berjuang, kami melihat peningkatan permintaan dan minat untuk layanan konsultasi pariwisata berkelanjutan serta kebutuhan pengembangan masyarakat di destinasi pariwisata. Kami mampu bekerja sama dengan mitra-mitra yang menarik mulai dari bisnis ramah lingkungan hingga pemerintah pusat yang membantu kami untuk membangun Wise Steps Consulting sebagai perusahaan konsultan yang terpercaya dan bereputasi baik serta siap bersaing dengan perusahaan konsultan internasional, sedangkan Wise Steps Foundation mampu mendukung banyak komunitas di seluruh Indonesia untuk memberikan dampak positif yang signifikan.

Kami bisa membuktikan bahwa sinergi di antara berbagai divisi yang berbeda menciptakan peningkatan nilai bagi destinasi dan komunitas, dan kami akan terus mengikuti semangat dan visi kami.



Ayu Masita

CEO Wise Steps Foundation

Matteo Bierschneider

CEO Wise Steps Travel

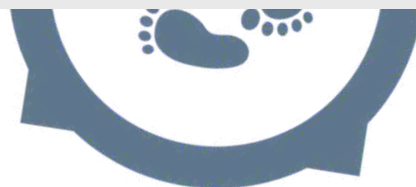
Mochamad Nalendra

CEO Wise Steps Consulting

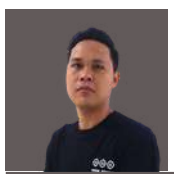
“Menggunakan kekuatan pariwisata yang bertanggung jawab untuk mengubah industri pariwisata dan kehidupan masyarakat di Indonesia”

Indonesia begitu unik dan beragam dalam hal budaya dan alam yang membangun potensi pariwisata yang sangat besar. Pemerintah Indonesia berinvestasi besar-besaran untuk menciptakan lima destinasi super prioritas di seluruh negeri, bahkan terkadang membangun dari nol. Wise Steps Group akan melakukan yang terbaik untuk mendukung perkembangan ini dan mengarahkan sektor pariwisata Indonesia ke masa depan yang lebih berkelanjutan, bertanggung jawab dan regeneratif.

Tim Wise Steps Group



TIM KAMI



SEPRIAN SETIAWAN

Digital Marketer
ryan@wisesteps.id



SELMA ANA ASRIANI

Junior Finance Manager
selma@wisesteps.id



AGUS SURYANTO

Content Marketing
agus@wisesteps.id



LILIS RAHMAN PUTERI

Junior Assistant Finance and Administration
lilis@wisesteps.id



MELANI PRISCCILIA MOKONIO

Product Development Lead
lani@wisestepstravel.com



NAUFALIKA ANGGI ZIDANY

Travel Coordinator
alika@wisestepstravel.com



HIDAYAT NUR FAIZI

Head of Community Engagement and Learning
dayat@wisesteps.id



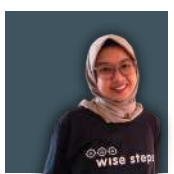
PRAMITA FEBRIYANI DEWI

Project Coordinator
pramita@wisesteps.id



REGA ALDIAZ WAHYUNDI

Junior Analyst
rega@wisesteps.id



ANNISA DWI FEBRIANTY

Junior Analyst
dwi@wisesteps.id



MUHAMMAD SOFYAN HADI

Business Analyst
Sofyan@wisesteps.id



Perkenalan Wise Steps Group

Kami menyadari bahwa keputusan yang diambil pada sektor pariwisata terdiri dari berbagai tingkatan pemangku kepentingan. Itulah sebabnya Wise Steps Group menciptakan solusi yang terintegrasi guna mengatasi tantangan di tingkat industri, komunitas, dan pemerintah melalui Wise Steps Travel, Wise Steps Foundation, dan Wise Steps Consulting. Pembagian divisi ini memungkinkan kami untuk memahami kebutuhan klien dan industri, menciptakan solusi yang relevan di tingkat komunitas serta menyarankan perusahaan dan destinasi untuk mengembangkan strategi yang layak dan berkelanjutan.

Meskipun berdampak sangat besar, krisis pandemi ini memberi kita kesempatan untuk menekan tombol reset dan mengubah arah industri. Wise Steps akan selalu berusaha dalam memberikan dukungan terhadap pemangku kepentingan pariwisata untuk membangun kembali pariwisata dengan lebih baik. Dengan fokus pada pelestarian dan pengembangan yang berkelanjutan, Wise Steps bertekad untuk membawa perubahan positif yang berdampak jangka panjang bagi keberlangsungan pariwisata di Indonesia.





Bagian 1

Ulasan Laporan Divisi Perusahaan



Wise Steps

Travel

1. Kata Pengantar

Melihat kembali pada tahun 2023 yang luar biasa. Setelah pulih dari pandemi pada 2022, tim berusaha lebih dari yang diharapkan dalam mencapai lebih dari 80% dari target penjualan, melebihi pendapatan sebelum pandemi pada tahun 2019. Catatan penting di sini adalah Wise Steps Travel tidak melakukan investasi dalam pemasaran dan penjualan, serta tidak membentuk kemitraan B2B yang signifikan pada tahun 2023.

Matteo Bierschneider
CEO, Wise Steps Travel



Berdasarkan hal tersebut, Wise Steps Travel perlu mengubah diri dan membangun kemitraan yang lebih kuat dengan perusahaan-perusahaan perjalanan sejenis untuk mempercepat dampak dan mengefisienkan penjualan.

Manajemen merasa bahwa Wise Steps Travel telah melakukan pekerjaan yang baik dalam menciptakan pengalaman bermakna dan perubahan positif di sepanjang rantai pasok, tetapi ukuran bisnis yang kecil membatasi dampak positif jangka panjang serta daya saing. Oleh karena itu, kami memutuskan untuk bergabung dengan dua perusahaan perjalanan yang memiliki catatan sukses, yaitu Sebumi.id dan Traval.co.

Hal ini bertujuan untuk mewujudkan kolaborasi yang solid, masing-masing perusahaan mundur dari merek masing-masing dan menciptakan merek baru yang sepenuhnya baru dan segar yang disebut Sejiva.id, yang berarti "satu jiwa".

Pada awal tahun 2024, Sejiva akan diluncurkan dengan baik dan menawarkan pengalaman perjalanan yang lebih berdampak dan transformasional di Indonesia dan sekitarnya. Visi kami adalah untuk menciptakan aliansi yang lebih kuat melalui semangat kolaboratif yang akan terlihat di seluruh operasi dan pemasaran kami. Kedepannya hal ini diharapkan dapat membantu Sejiva untuk mendiversifikasi model bisnis dan lebih mengakar pada komunitas lokal serta lingkungannya. Maka dari itu, nantikan untuk peluncuran Sejiva dan pengalaman kami yang telah diperbarui.

2. Profil Sejiva

Sejiva dengan tampilan dan nuansa barunya jauh lebih berorientasi pada B2C dibandingkan dengan Wise Steps Travel yang akan membutuhkan lebih banyak investasi pemasaran pada tahun 2024. Sejiva akan menawarkan Impact Trips untuk kelompok dan individu, Educational Journeys untuk pelajar pada tingkat universitas, sekolah dan kelompok minat khusus serta Positive Leadership Retreats untuk memperkaya pengetahuan para pemimpin saat ini dan masa depan untuk menjadi lebih regeneratif dalam berbisnis. Nilai-nilai inti kami masih dirancang berdasarkan triple bottom line tetapi lebih spesifik pada konteks negara:



1. Komunitas

Dukung komunitas lokal dengan mendorong wisatawan untuk terlibat dan mendukung bisnis, pengrajin, dan jasa lokal, sehingga menciptakan peluang ekonomi dan memberdayakan komunitas. Hal ini menekankan pentingnya upah yang adil, keterlibatan masyarakat, dan praktik pariwisata inklusif yang bermanfaat bagi penduduk lokal.



2. Budaya

Mempromosikan pelestarian budaya dengan mendorong wisatawan untuk menghormati dan terlibat dengan tradisi, adat istiadat, dan warisan lokal. Hal ini mendukung inisiatif budaya, pengrajin lokal, dan proyek berbasis masyarakat yang bertujuan untuk melestarikan dan merayakan pengetahuan, bahasa, seni, kearifan lokal, dan praktik budaya asli.



3. Lingkungan

Melestarikan sumber daya alam dengan mendukung mitra bisnis, komunitas, dan akomodasi yang sadar lingkungan dengan langkah-langkah yang terbukti mampu mengurangi dampak negatif terhadap lingkungan. Kami secara aktif berkontribusi terhadap pelestarian dan regenerasi ekosistem sensitif, keanekaragaman hayati, dan lanskap alam yang diselaraskan dengan mempromosikan pendidikan dan kesadaran lingkungan di kalangan wisatawan.

“Kami mempunyai harapan besar bahwa upaya baru ini akan membantu mendorong praktik pariwisata berkelanjutan dan regeneratif di Indonesia dan dapat masuk untuk pasar umum serta memberikan dampak positif dalam skala besar.”

3. Dampak dan Pencapaian 2023

Wise Steps Travel telah menjalankan banyak perjalanan dengan fokus pada perjalanan spiritual dan wellness seiring dengan peningkatan permintaan di segmen tersebut. Perjalanan yang paling kompleks tetapi berdampak adalah kolaborasi dengan Sacred Earth Journeys dari Kanada yang memungkinkan kami menjadi tuan rumah untuk kegiatan ziarah Budha di Jawa dan Bali, kami juga berkolaborasi dengan penjaga kearifan lokal luar biasa yang berbagi pengetahuan mereka dengan para peziarah kami.

“Kami secara bersama menjalankan doa Hindu dan Budha di atas candi Borobudur yang terkenal dan melakukan sesi meditasi bersama Geshe Tenzin Zopa, seorang Lama Tibet di tempat dan kuil sakti. Momen ini merupakan sesuatu yang luar biasa.”



Kontribusi Pendapatan

Secara keseluruhan, kami dapat melipatgandakan pendapatan penjualan kami pada tahun 2022 dan berkontribusi untuk kegiatan sosial dan lingkungan termasuk Wise Steps Foundation. Kami juga memastikan bahwa sebagian besar dana kami mendukung bisnis milik lokal. Hal tersebut juga diselaraskan dengan tetap menjaga kepuasan dan masukan pelanggan yang baik.

Paruh akhir tahun 2023 adalah waktu penting untuk mengembangkan dan merancang entitas baru yang akan diselesaikan pada akhir tahun.

74 Juta
untuk
Kegiatan
Sosial dan lingkungan



1,13 Milliar
untuk
mendukung
bisnis
lokal



4. Produk Sejiva 2024

01

Positive Impact Trips

Semua impact trips kami dirancang untuk memberikan pengalaman unik sekaligus menciptakan dampak positif bagi wisatawan dan komunitas yang dikunjungi termasuk terhadap lingkungan sekitar. Rencana perjalanan yang disusun dengan cermat mengurangi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif selama perjalanan. #travelpositive akan membantu kami menyebarkan kesadaran tentang bagaimana kita harus berperilaku selama bepergian.

02

Educational Impact Trips

Educational Journeys Pasar untuk ekscursi atau pengalaman belajar bagi pelajar sekolah dan universitas internasional telah mendapatkan perhatian secara signifikan dan pengalaman pendidikan Sejiva akan memungkinkan pendidikan tematik di luar kelas yang diselaraskan dengan menghubungkan kurikulum institut tersebut dengan tantangan yang dihadapi pada masa kini.



03

Corporate Impact Trips

Insentif perusahaan, perjalanan CSR dan sejenisnya semakin umum di Indonesia dan Sejiva bertujuan untuk memberikan pengalaman yang dirancang untuk mendukung pendekatan kepemimpinan baru termasuk percepatan kesadaran diri dan kesadaran lingkungan untuk bisnis yang mampu mengubah masa depan menjadi lebih baik dan berkelanjutan.

04

Regenerative Center

Selain untuk mengimbangi emisi karbon, kami juga mendedikasikan 7,5% dari keuntungan kami untuk pengembangan pusat wisata edukasi regeneratif lokal di destinasi-destinasi terpenting dengan tujuan untuk mendorong pemahaman yang lebih baik tentang ekonomi sirkular, praktik ramah lingkungan, dan pemberdayaan sosial di destinasi-destinasi yang kami kunjungi.



Wise Steps Foundation

1. Kata Pengantar

Kami sangat percaya bahwa berinvestasi pada pemimpin masa depan sangatlah penting untuk membuat perbedaan yang signifikan. Untuk itu, di tahun 2023 ini kami berkomitmen untuk fokus menysasar pemuda-pemudi Indonesia, khususnya mereka yang berada di wilayah pedesaan, sebagai penerima manfaat utama dari program-program yang dijalankan oleh Wise Steps Foundation.

Ayu Masita

CEO, Wise Steps Foundation



Berkat pendanaan yang telah dipercayakan kepada Wise Steps Foundation, kami telah bekerjasama dan mendampingi pemuda-pemudi di Sumatera Utara, Jawa Timur, dan khususnya Pulau Lombok Nusa Tenggara Barat untuk meningkatkan keterampilan, menguatkan kapasitas diri dan kelembagaan, dan menghubungkan mereka dengan mitra potensial untuk bekerjasama meningkatkan penjualan produk atau jasa yang mereka tawarkan.

Selain itu, ditahun ini kami telah berkolaborasi dengan berbagai mitra nasional dan internasional dalam mendukung inisiasi-inisiasi yang kami lakukan, yang mana inisiasi-inisiasi ini dilakukan untuk menguatkan ekosistem pariwisata yang ada di Indonesia.

Untuk memastikan keberlanjutan dan dampak positif yang terukur dari inisiasi-inisiasi yang telah dilakukan, di tahun 2023 fokus kami masih berpusat pada program Muda Bijak yang berfokus pada peningkatan kapasitas terkait kewirausahaan (entrepreneurship), profesionalisme kerja (employment), pendidikan (education) dan pada tahun 2024 kami akan memperluas jejak kami pada aspek lingkungan (Environment).

Melalui program Muda Bijak, kami berharap dapat mendukung terciptanya ekosistem pariwisata yang kuat melalui kegiatan-kegiatan pemberdayaan di aspek 4E (Entrepreneurship, Employment, Education & Environment) yang menysasar generasi muda, perempuan dan kelompok marjinal lainnya di Indonesia. Kami berkomitmen untuk dapat mendorong para penerima manfaat program agar bisa hidup lebih berkualitas dan sejahtera, dan bersama-sama membuat perubahan untuk kemajuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

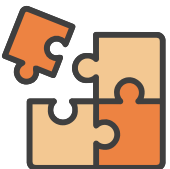
2. Profil Wise Steps Foundation

Wise Steps Foundation berdiri pada November 2019, yang merupakan bentuk komitmen Wise Steps Group sebagai wirausaha sosial. Kami berkomitmen untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi, melestarikan warisan budaya, dan menjaga alam melalui pemberdayaan pemuda-pemudi dan kelompok marjinal di wilayah pedesaan. Program utama kami menitikberatkan pada pengembangan kapasitas sumber daya manusia di wilayah pedesaan khususnya di sektor pariwisata, yang didanai oleh Wise Steps Group dan berbagai mitra donor lainnya. Berikut adalah visi & misi kami:



Visi:

Generasi muda dan kelompok marjinal menjadi agen perubahan dalam **mewujudkan ekosistem dan pembangunan yang berkelanjutan.**



Misi:

1. **Menguatkan** kapasitas pemuda-pemudi dan kelompok marjinal dalam membuat perubahan positif melalui akses pendidikan formal dan non-formal, pekerjaan, dan kewirausahaan yang bertanggungjawab.
2. **Menguatkan** perekonomian lokal, melindungi warisan budaya dan kearifan lokal, dan melestarikan kekayaan alam melalui pemberdayaan masyarakat dalam mengembangkan dan mengelola potensi atau aset lokal secara bertanggungjawab.

Cara Kerja Kami



Kemitraan: Kami bekerjasama dengan organisasi, perusahaan dan institusi pendidikan lokal, nasional dan internasional yang memiliki komitmen, tujuan dan visi yang selaras.



Pengembangan Kapasitas: Kami membangun kapasitas pemuda-pemudi dan kelompok marjinal di wilayah pedesaan melalui program pendidikan formal dan non-formal, pelatihan, lokakarya dan pendampingan.



Komunitas: Kami berkolaborasi dengan masyarakat lokal melalui kelompok-kelompok kerja atau organisasi-organisasi akar rumput di wilayah pedesaan.



Relawan: Kami melakukan aktivitas nyata dan berjalan bersama relawan muda untuk mengembangkan dan mempertahankan aset dan atau kearifan lokal.

3. Portofolio Proyek/Program 2023

Di tahun 2023, Wise Steps Foundation telah melakukan berbagai kegiatan bersama berbagai mitra dan kelompok masyarakat di Indonesia. Mitra dan kelompok masyarakat yang bekerjasama dengan Wise Steps Foundation di tahun 2023 antara lain:

1.



Program
Peningkatan Kapasitas Pekerja Sektor Informal di Bali dan Jakarta

Mitra:

2.



Program
Kelas Industri:
Industry Based Learning

Mitra:

3.



Program
Pendampingan Ekowisata:
Program Kampanye Sadar Wisata

Mitra:

4.



Program
Wise Tourism Forum #6 "Nature Conservation Camp: Water for All"

Mitra:

5.



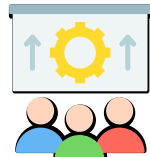
Program
Peningkatan Kapasitas Bisnis

Mitra:

Melalui kerjasama yang telah dilakukan, Wise Steps Foundation telah menciptakan berbagai keluaran, diantaranya:

01

Memberikan



peningkatan kapasitas kepada lebih kurang **300 pekerja** sektor informal.

02

Memberikan



pelatihan terkait pengembangan karir untuk **90 mahasiswa**.

03

Mendorong



peningkatan kualitas SDM melalui penciptaan program **pembelajaran berbasis industri** (Industry Based Learning) dan menciptakan **3 buku pedoman bagi industri, institusi pendidikan dan mahasiswa**.

04

Memberikan



pendampingan intensif kepada **15 mahasiswa** terkait pengembangan karir dan pembelajaran berbasis industri.

05

Melaksanakan



1 event berbasis komunitas dalam upaya meningkatkan kesadaran terkait lingkungan.

06

Membantu



1 desa wisata memperoleh pendanaan pengembangan pariwisata melalui berbagai aktivitas pendampingan.

07

Membangun



2 dokumen publikasi, yaitu:

- Lombok Pocket Book-Bonjeruk Village
- Lombok Product Baseline Standards

08

Mendampingi



3 komunitas di kawasan Gili Tramena (Trawangan, Meno, dan Air) dalam menciptakan produk Ekowisata.

4. Program Unggulan Wise Steps Foundation - 2024

Kami berharap dapat berkolaborasi dengan Anda untuk program-program prioritas kami di tahun 2024 berikut ini:

Education Program

01

Beasiswa Muda Bijak

- Program Beasiswa Muda Bijak (MBS) diselenggarakan oleh Wise Steps Foundation untuk mendukung individu-individu di bidang pariwisata dalam mencapai pendidikan yang berkualitas.
- Menanggung biaya pendidikan sebesar 6 juta per tahun sampai dengan selesainya program akademik bagi mahasiswa aktif di Politeknik Pariwisata Lombok.
- Memberikan kesempatan kepada mahasiswa terpilih untuk pengembangan karir, jaringan yang luas, dan bimbingan profesional.
- Memberdayakan bakat masa depan dengan memberikan beasiswa kepada siswa yang sedang menempuh studi di salah satu program berikut:

	FOOD AND BEVERAGE (D3)
	CULINARY ART (D3)
	ROOM DIVISON (D3)

Employment Program

02

Observasi Industri: Menghubungkan Bisnis Akar Rumput dengan Industri

	HOTEL DAN RESTORAN
<ul style="list-style-type: none"> • Menjadi mitra tuan rumah. • Menyediakan makanan (makan siang atau makan malam) selama program berlangsung. • Pengajaran yang profesional dari industri. 	
	UNIVERSITAS
<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan tempat & makanan ringan untuk pelatihan pra program • Pengajaran dan pembelajaran profesional dari ahli untuk pelatihan pra program 	
	BISNIS
<ul style="list-style-type: none"> • Kaos Pendukung untuk peserta • Menyediakan makanan dan minuman ringan untuk pelatihan 	
	PEMERINTAH
<ul style="list-style-type: none"> • Menyediakan transportasi untuk program (bus kota, dll) • Menyediakan logistik pelatihan • Menyediakan makanan dan camilan 	

Entrepreneurship Program



Renjana Eco Products and Soap for Hope

1. Produk Pembersih Ramah Lingkungan

Meningkatkan mata pencaharian melalui program kewirausahaan berbasis komunitas yang menawarkan produk pembersih yang terjangkau dan ramah lingkungan.

“Menawarkan peluang subsidi silang, setiap pembelian bisnis akan mendukung pembelian kelompok marjinal.”



2. Sabun Daur Ulang

Program daur ulang sabun dari hotel-hotel mitra menjadi sabun baru yang siap pakai dan mendistribusikannya kepada masyarakat.

“Memungkinkan kebersihan dengan menyediakan akses sabun kepada masyarakat yang tidak memiliki akses ke sabun.”



Program Benefit



Mencapai Tujuan Bersama



Meningkatkan Nilai Merek



Mendorong Inklusivitas



Pertumbuhan & Inovasi Bisnis



Laporan Dampak



Biaya Keanggotaan



Pembangkit Mata Pencaharian



Ekonomi Sirkular



Perlindungan Lingkungan Hidup

Wise Steps Consulting

1. Kata Pengantar

Kami mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua mitra yang terus mempercayakan Wise Steps Consulting (WSC) untuk senantiasa bekerja sama demi menciptakan ekosistem pariwisata yang lebih berkelanjutan di Indonesia. Bagi kami, di tahun 2023 ini adalah tahun yang sangat spesial.

Mochamad Nalendra
CEO, Wise Steps Consulting



Mengapa? Karena kami dapat melanjutkan misi dan program “Towards Climate Positive Tourism Through Decarbonization and Ecotourism” yang sudah diluncurkan oleh Kemenparekraf di Tahun 2022 yang ditandai dengan ditandatanganinya komitmen Glasgow Declaration untuk mendukung pengurangan emisi di sektor pariwisata.

Pada bulan April 2023, kami bersama Kemenparekraf dan Aliansi Pariwisata Regeneratif Indonesia, meluncurkan gerakan dan logo “Kita Mulai Sekarang” yang diresmikan langsung oleh Menteri Parekraf, Pak Sandiaga Uno. Gerakan ini diinisiasi untuk mendorong para wisatawan untuk lebih peduli terhadap perubahan iklim.

Selanjutnya pada bulan Oktober 2023, kami diminta oleh United Nation Development Programme (UNDP) Indonesia, untuk membuat peta jalan dekarbonisasi pariwisata di 3 sub sektor, yaitu hotel, travel operator, dan atraksi wisata.

Hal ini dilakukan sebagai langkah awal untuk menjalankan komitmen Kemenparekraf untuk mendukung NDC pemerintah dan juga Glasgow Declaration. Peta jalan ini sudah diluncurkan oleh Menteri Parekraf dalam forum Archipelagic Island States (AIS) Forum, di Bali.

Untuk memperkuat di tataran kebijakan dan perencanaan jangka menengah dan panjang pemerintah, WSC bersama Bappenas dan tenaga ahli lain atas arahan Kemenkomarves, sedang menyusun pedoman Blue, Green, dan Circular Economy (BGCE) untuk 4 sub sektor pariwisata, yaitu Hotel MICE, kawasan wisata, transportasi, dan F&B. Diharapkan pedoman yang berupa Dimensi, Kriteria, dan Indikator (DKI) ini bisa memberikan gambaran bagi pelaku usaha bagaimana menjadi sebuah entitas bisnis yang mampu memberikan dampak yang baik bagi lingkungan dan ekonomi masyarakat.

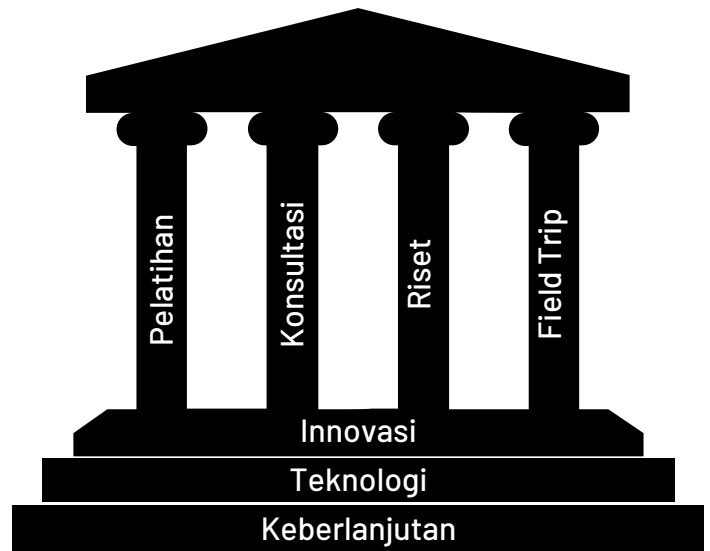
Diharapkan pada tahun 2024 kedepan, WSC dapat terus berdampingan bersama pemangku kepentingan dalam mendukung upaya sektor pariwisata dalam mengatasi tantangan yang sudah ada di depan mata, yaitu Triple Planetary Crisis (polusi, perubahan iklim, dan hilangnya keanekaragaman hayati).

2. Profil Wise Steps Consulting

Wise Steps Consulting adalah sebuah perusahaan konsultan pariwisata yang berlandaskan pariwisata berkelanjutan yang membantu destinasi untuk menemukan solusi serta memberikan perspektif yang berbeda tentang pembangunan yang berkelanjutan sebagai upaya mengelola risiko (risk management) melalui sustainable tourism dan inovasi teknologi. Adapun keunggulan kami adalah:



Talent Pool



Solusi Lengkap



3. Portofolio Proyek / Program - 2023

Asian Development Bank (ADB)

01

Southeast Asia Sustainable Tourism Facility: Tourism Operations and Knowledge Strengthening Support

Dengan tujuan untuk membantu negara-negara di Asia Tenggara dalam mengembangkan pengetahuan, kebijakan-kebijakan, rencana, dan kapasitas, program ini didorong untuk mempercepat pemulihan dan menjamin inklusivitas dan keberlanjutan pariwisata. Beberapa aspek tolok ukur yang dibangun dalam program ini adalah: Kebijakan visa; kesiapan digital dan adopsi teknologi; pengelolaan dan regulasi platform daring untuk akomodasi berjangka pendek.

Pada kesimpulannya, setiap kebijakan yang sudah ada perlu ada peninjauan lebih lanjut untuk kesesuaiannya dengan tren di lapangan. Spesifik ke teknologi dan digital, kapasitas pelaku maupun pengelola pariwisata dalam mengadopsi hal-hal tersebut perlu terus ditingkatkan.



02

Promoting Action on Plastic Pollution from Source to Sea in Asia and the Pacific - Prioritizing and Implementing Actions to Reduce Marine Plastic Pollution

Secara global pariwisata pesisir dan laut merupakan salah satu sektor terpenting dalam ekonomi biru dan segmen terbesar dalam pariwisata. Namun, sektor ini juga berkontribusi signifikan terhadap degradasi habitat pesisir dan ekosistem sensitif sekaligus mempercepat perubahan iklim.

“Wise Steps Consulting dalam proyek ini melakukan kajian dan berupaya mengetahui kondisi secara umum berkaitan dengan plastik sebagai ancaman bagi pariwisata bahari (marine tourism) di negara Asia-Pasifik.”



Pacific Asia Travel Association (PATA) & VISA



Capacity Development for Informal Tourism Workers in Indonesia

Wise Steps Consulting ditunjuk oleh PATA & VISA untuk menyusun dan melaksanakan sebuah program peningkatan kapasitas para pekerja informal di Indonesia. Proyek ini bertujuan untuk membangun kapasitas para pekerja informal di sektor pariwisata yang sering terabaikan, seperti pedagang kaki lima (PKL), pedagang souvenir, pengemudi, pemandu tur lepas, pengrajin, hingga seniman yang ada di Indonesia. Pelatihan ini dibuat sepraktis mungkin demi mendukung pekerjaan sehari-hari para pekerja informal sektor pariwisata dengan menargetkan 500 pekerja informal yang ada di Provinsi DKI Jakarta dan Bali.



Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (Kemenparekraf)



Integrated Marketing Communication & Program Campaign for "Kita Mulai Sekarang"

Program Towards Climate Positive Tourism Through Decarbonization and Ecotourism yang dilaksanakan tahun 2022 lalu memicu untuk meningkatkan kesadaran bagi para pemangku kepentingan di sektor pariwisata yang bukan hanya dari sisi industri dan pemerintah, namun juga masyarakat dalam konteks wisatawan.

"Sebagai sebuah gerakan, "Kita Mulai Sekarang" tersusun atas pendekatan gaya hidup masyarakat atau dalam ini wisatawan dalam berwisata yang juga disinkronisasikan dengan media-media atau kanal-kanal komunikasi dua arah yang digunakan untuk mengaktivasi tindakan yang mampu berdampak langsung."



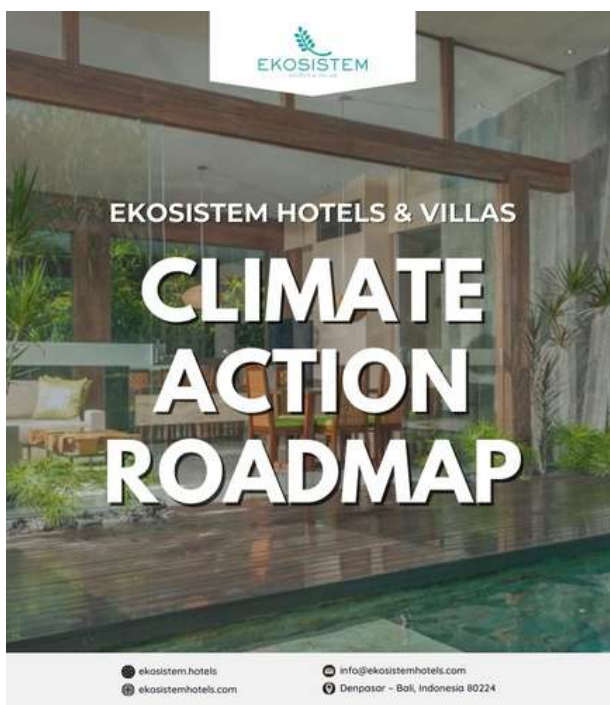
Ekosistem Hotels & Villas



Ekosistem Hotels & Villas Climate Action Roadmap

Setelah sebelumnya mulai berpartisipasi dalam Glasgow Declaration, Ekosistem Hotels & Villas ingin melakukan upaya proaktif lanjutan Ekosistem Hotels & Villas dalam Aksi Iklim dengan membuat Peta Jalan Aksi Iklim (Climate Action Roadmap) yang dibantu oleh Wise Steps Consulting dalam perumusannya.

“Pada kerangka aksinya, Ekosistem Hotels & Villas menyesuaikan dengan five pathway of Glasgow yang terdiri dari Measure, Decarbonize, Regenerate, Collaborate, Finance.”



United Nations Development Programme (UNDP)



Peta Jalan Dekarbonisasi Pariwisata Indonesia

Peta Jalan Dekarbonisasi berupaya mengembangkan rencana strategis yang merinci tujuan dan kegiatan yang dapat dilakukan untuk mencapai sektor pariwisata yang rendah karbon, terutama untuk menggunakan sumber daya secara efisien dan mengurangi jumlah limbah yang dihasilkan dari industri pariwisata.

“Cakupan peta jalan ini berfokus pada tiga subsektor utama: akomodasi (hotel berbintang), atraksi wisata, dan tour & travel. Selain itu, peta jalan ini terutama berupaya untuk merumuskan landasan dasar yang akan digunakan untuk proses penghitungan, pelaporan, dan pemantauan yang akan menjadi landasan utama bagi upaya dekarbonisasi sektor pariwisata di masa depan.”



Bank Indonesia



Travel Sentiment Pengembangan 5 Destinasi Pariwisata Super Prioritas (DPSP) di Indonesia

Dalam mencapai tujuan mengoptimalkan kunjungan wisatawan mancanegara dan meningkatkan perjalanan wisatawan nusantara yang turut mampu berkontribusi dalam PDB nasional, pemahaman mengenai karakteristik dan preferensi dan faktor penghambat dan pendorong perlu diperdalam.

“Melalui metode guest comment analysis yang mengandalkan jenis data kualitatif dan kuantitatif di salah satu platform daring yang membahas mengenai 5 DPSP, ditemukan bahwa selain perlunya promosi yang cukup intens, diperlukan juga pengembangan destinasi yang selaras dengan pasar yang dituju.”



Badan Promosi Pariwisata Daerah Kota Surakarta (BPPD Solo)



Potensi & Peluang Kuliner Tradisional Solo Sebagai Pengalaman Wisata Gastronomi Bagi Wisatawan Nusantara di Kota Surakarta

Hidangan kuliner memiliki potensi lebih jauh dari yang tersedia sekarang sebagai gastronomi karena nilai-nilai yang terkandung di dalam hidangan, seperti sejarah, budaya, dan cerita-cerita unik dibaliknya.

Menemukenali persepsi dan preferensi wisatawan terhadap produk wisata kuliner tradisional di Kota Surakarta telah dilakukan dengan hasil bahwa mereka memiliki ketertarikan untuk memahami suatu nilai di balik sebuah hidangan dengan kemasan yang interpretatif.



Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Kementerian PPN/Bappenas)



Penyusunan Pedoman Penerapan Prinsip Blue, Green, dan Circular Economy (BGCE) Pada Sektor Pariwisata

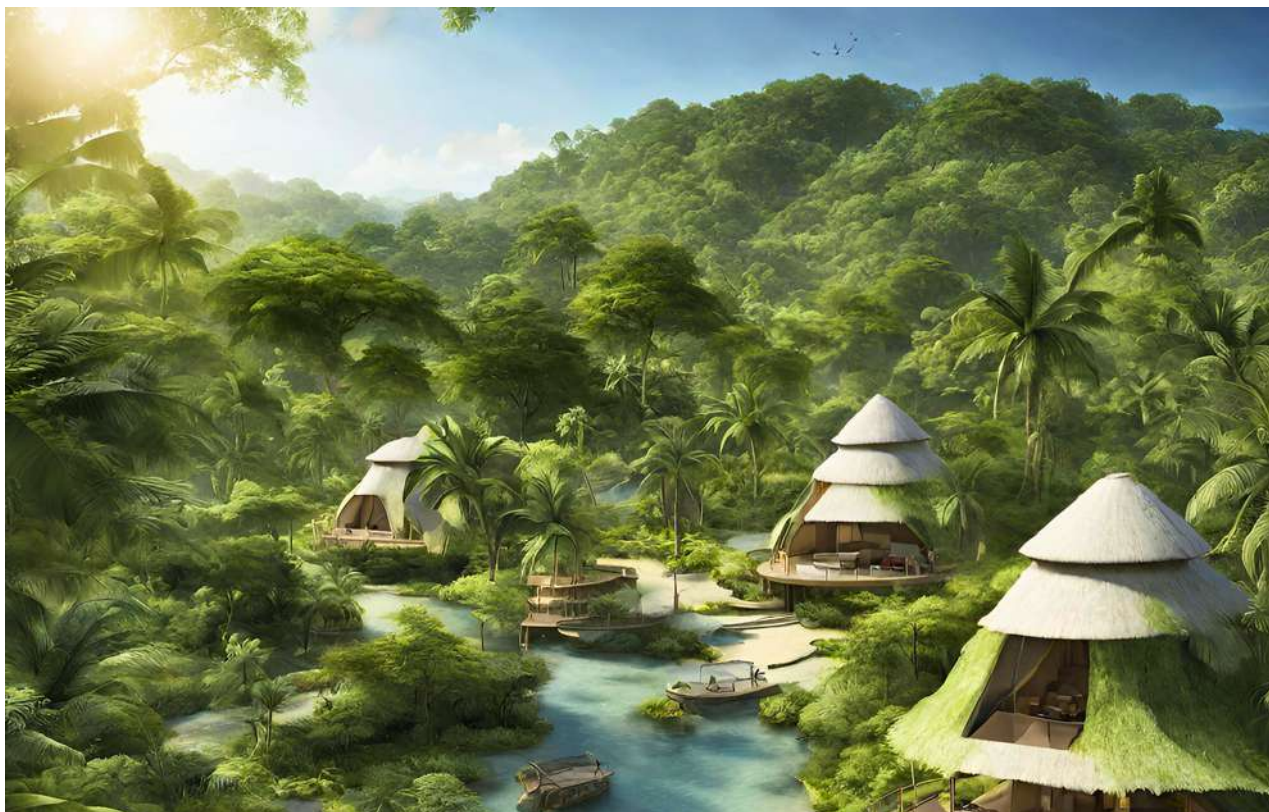
Mengacu pada RPJP dan RPJM Nasional yang mengaitkan secara luas setiap industri ke arah yang green, blue, dan, circular untuk meningkatkan pariwisata berkelanjutan di Indonesia, Kementerian PPN/Bappenas menyelenggarakan penyusunan pedoman yang menjadi standar minimum bagi sektor-sektor di dalam pariwisata untuk menerapkan kriteria-kriteria yang mampu mengoptimalkan agenda-agenda nasional tersebut.



“Isu-isu yang diangkat sehingga menghasilkan pedoman antara lain bersinggungan dengan energi, air, ekonomi masyarakat lokal, keanekaragaman hayati, limbah, perubahan iklim, dan lain-lain diintegrasikan sebagai dasar yang mandat dijalankan di sektor pariwisata.”



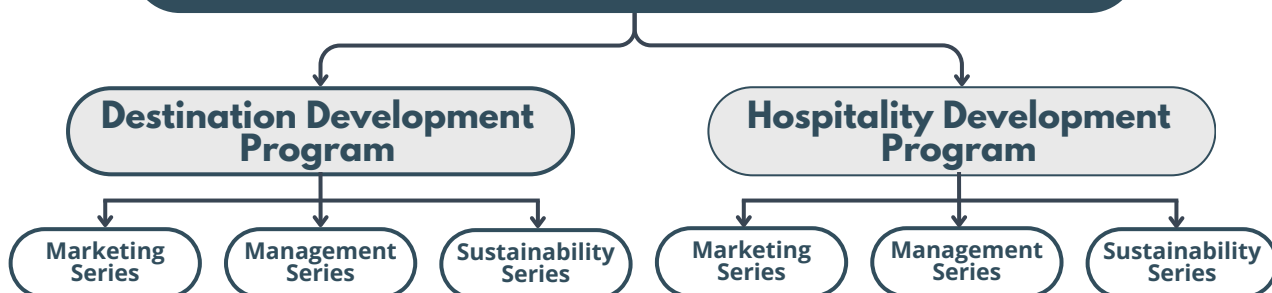
4. Program Unggulan Wise Steps Consulting - 2024

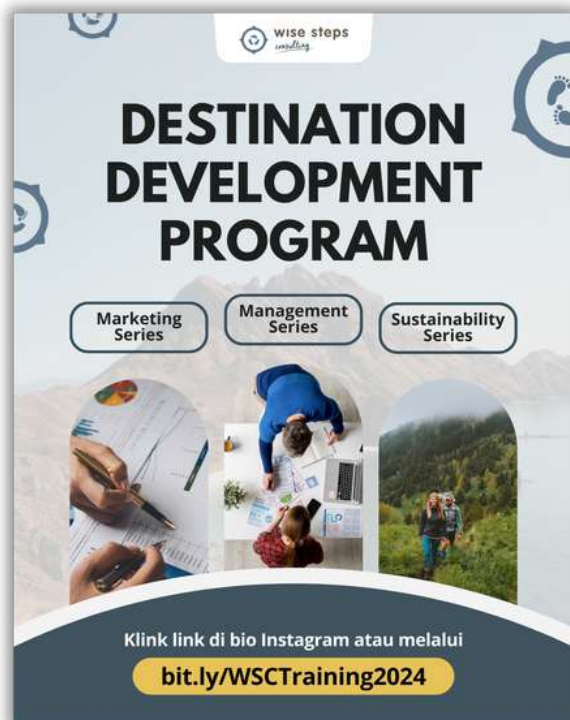


Tourism Sustainability Roadmap Planning

Wise Steps Consulting (WSC) sebagai perusahaan yang secara spesifik bergerak di ranah pariwisata berkelanjutan, membuka kesempatan untuk membantu instansi/perusahaan pariwisata dalam merancang peta jalan keberlanjutan (sustainability roadmap) sebagai upaya menciptakan transformasi bisnis yang lebih berkelanjutan. Pada produk ini, WSC dapat menyesuaikan lingkup atau aspek yang ingin difokuskan, seperti dekarbonisasi, maupun keberlanjutan secara holistik.

WISE STEPS CONSULTING TRAINING PRODUCT





Destination Development Program

Di sektor pariwisata yang semakin kompleks, yaitu dengan perubahan tren wisatawan, persaingan antar destinasi, kebutuhan untuk menjaga keberlanjutan ekonomi, sosial dan lingkungan, pengelolaan destinasi menjadi hal yang penting dilakukan.

Wise Steps Consulting (WSC) menyiapkan sebuah program pelatihan bagi para pengelola destinasi pariwisata untuk memperkuat kerangka kelembagaan mereka, daya saing dan keberlanjutan destinasi yang dikelola. Terdapat tiga series pelatihan yang akan ada dalam program ini yang mencakup Marketing Series, Management Series serta Sustainable Series.



Hospitality Development Program

Hospitality Development Program ditujukan secara khusus bagi para pelaku industri perhotelan, baik seorang manajer, sedang memposisikan diri untuk posisi manajemen, atau mahasiswa yang ingin mempelajari secara mendalam cara menangani berbagai aspek industri perhotelan untuk mengelola organisasi Anda secara maksimal.

Seperti Destination Development Program, program ini terdiri dari tiga series yang akan berfokus pada pemasaran, revenue management, serta praktik berkelanjutan untuk industri akomodasi.



Tourist Feedback (Guest Comment Analysis)

Sebagai rencana produk di tahun 2024, Tourist Feedback adalah sebuah riset yang akan menggunakan metode Guest Comment Analysis.

Sebuah metode dengan pendekatan secara kualitatif dan juga kuantitatif yang mengumpulkan data dari media-media yang sering digunakan wisatawan untuk mengomentari suatu produk pariwisata.

Rencana produk ini adalah cara Wise Steps Consulting dalam lebih memaksimalkan pemanfaatan teknologi di dalam membantu para kliennya.



Tourism Consultation

Layanan konsultasi profesional dalam berbagi inspirasi, ilmu, dan opini sebagai bekal agar lebih siap menghadapi masalah, isu, maupun tantangan yang sedang terjadi di bisnis atau destinasi.

Konsep ini dibentuk untuk mengembangkan ide dan perspektif yang lebih luas.



Whitepaper

Wise Steps Consulting (WSC) secara rutin menulis dan melakukan publikasi whitepaper informatif dengan berbagai tema yang berbeda-beda di setiap rilisnya.

Setiap edisi whitepaper menyediakan pengetahuan & pembahasan dari isu-isu terkini dalam industri pariwisata hingga memberikan panduan praktis bagi pemangku kepentingan berkaitan dengan isu tertentu.



Global Sustainable Tourism Council - Sustainable Tourism Training Program

Wise Steps Consulting sebagai official partner dari Global Sustainable Tourism Council (GSTC) menyelenggarakan Sustainable Tourism Training Program (STTP) yang menawarkan pengetahuan mendalam tentang Kriteria GSTC yaitu standar global untuk sustainability dalam industri perjalanan dan pariwisata, best practice terkait penerapan praktik sustainability untuk perusahaan dan destinasi wisata serta mempelajari pengembangan kebijakan dan praktik sustainable tourism yang dapat langsung diimplementasikan dalam organisasi.



Bagian 2

Wise Academy



Wise Tourism Academy

Sebagai bagian dari ambisi Wise Steps Group terhadap inovasi, kami memulai platform pembelajaran daring dan komunitas yang disebut Wise Academy. Dengan platform seperti ini, kami ingin memberikan akses kepada para profesional muda untuk meningkatkan keterampilan-keterampilan terkait pariwisata dan membangun usaha-usaha berkelanjutan mereka sendiri.

Pada tahun 2022, kami berfokus pada pengembangan teknologi sementara mencari mitra-mitra konten untuk kursus-kursus dan mulai memperkenalkannya kepada para peserta didik kami dari Wise Steps Consulting untuk Pelatihan Destination Management. Sayangnya, perkembangannya terbilang lambat dan banyak kursus-kursus yang masih dalam proses penyelesaian.

Untuk tahun 2023, Wise Academy secara aktif mencari kemitraan dan kolaborasi-kolaborasi untuk mempercepat pengembangan pembelajaran daring dan luring untuk mendukung pembangunan kembali industri pariwisata yang lebih baik. Nantikan pembaruan lainnya saat kami berkembang.





Bagian 3

Dampak Perusahaan 2023



Dampak Perusahaan

2023

Di tahun 2023 Wise Steps Group mengadakan:

276 Partisipan

7 Pembicara

3 Panelis

WEBINAR & SEMINAR

3X

GUEST SPEAKERS

18X

2X

PELATIHAN LURING

2X

PELATIHAN VIRTUAL

502 Partisipan

6 Pembicara

48 Partisipan

8 Pembicara



MENGHADIRI

18

 ACARA SEBAGAI
PEMBICARA
TAMU

MELAYANI

18

 KLIEN DAN
MITRA

Wise Steps Foundation telah membelanjakan dana sebesar **Rp.380,000,000 juta** untuk mendukung beberapa komunitas di **Lombok, pekerja sektor informal di Bali dan Jakarta** untuk meningkatkan kapasitas mereka dalam mengembangkan dan memperkuat keterampilan kewirausahaan dan **berkolaborasi dengan 1 Lembaga internasional** untuk mengembangkan model pembelajaran praktik di Politeknik pariwisata.



WSF
menghasilkan

6,4

Metric Ton Karbon yang ditimbulkan dari aktivitas perjalanan bisnis, operational kantor, dan Transportasi harian.

WSC
menghasilkan

4,0

Metric Ton Karbon yang ditimbulkan dari aktivitas perjalanan bisnis.

WST
menghasilkan

17,7

Metric Ton Karbon yang ditimbulkan dari aktivitas perjalanan bisnis.

Total ada **14** pohon yang harus ditanam



Total ada **9** pohon yang harus ditanam

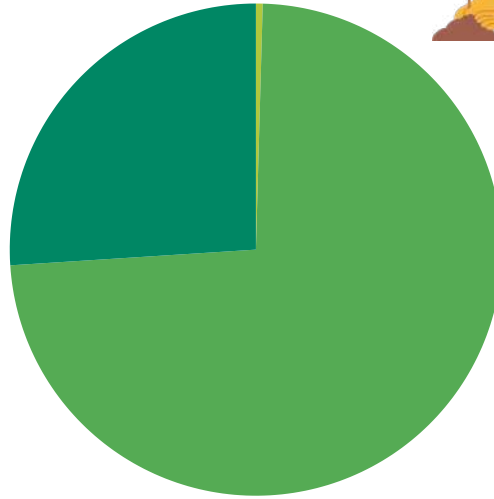
Total ada **54** Pohon yang harus ditanam (asumsi 21,77 kg/pohon dengan offsetting 15 tahun)





Bisnis Internasional
RP. 399.794.588

Sosial & Lingkungan
RP 6.814.880



Bisnis Lokal
RP 1.130.021.265



Semua jejak karbon operasi & klien kami telah diukur dan dikompensasi dengan program carbon offsetting yang membuat kami

KARBON NETRAL





Bagian 4

Kalender Acara 2024

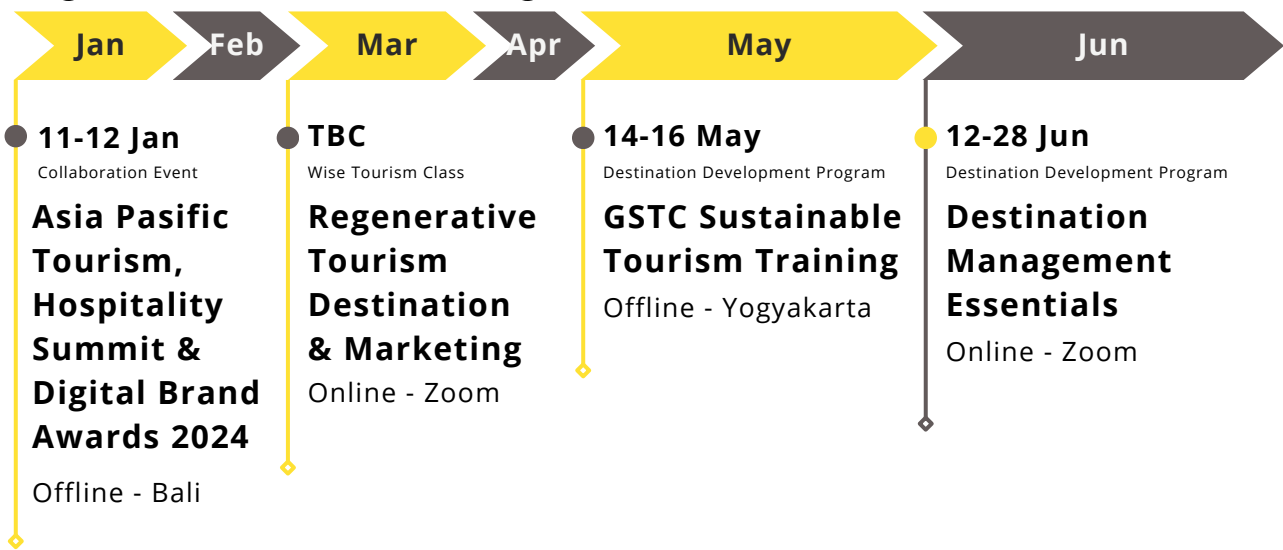


Jadwal Acara

2024

Q1

Q2



Q3

Q4



Daftar event



Bagian 5

Mitra & Klien Wise Steps Group



Mitra & Klien

Wise Steps Group





wise steps

group



wise steps
travel




wise steps
foundation



wise steps
consulting





 www.wisesteps.id



 www.wisestepstravel.com

 @wisestepstravel

 Wise Steps Travel

 Wise Steps Travel



 www.wisesteps.id/empowerment


 @wisestepsfoundation

 Wise Steps Foundation

 Wise Steps Foundation



 @muda.bijak

 Muda Bijak



 www.wisestepsconsulting.id


 @wisestepsconsulting


 Wise Steps Consulting


 Wise Steps Consulting

 Wise Steps Consulting


sejiva

 www.sejiva.id

 @sejiva_id

 Sejiva.id

 Sejiva.ID

 Sejiva.id

 sejiva_id

 Sejiva_id

